



ESCOLA SECUNDÁRIA JOSÉ SARAGAMO

Ensino Secundário Recorrente por Módulos Capitalizáveis
Matriz de Prova de Exame

DISCIPLINA
ECONOMIA A

Duração
135 minutos
Módulos
1, 2 e 3
Modalidade
Escrita

OBJECTIVOS	CONTEÚDOS	ESTRUTURA E COTAÇÃO	CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO
<p>CLASSIFICAR OS BENS.</p> <p>DISTINGUIR PRODUTIVIDADE MÉDIA DE PRODUTIVIDADE MARGINAL.</p> <p>ENUNCIAR A LEI DOS RENDIMENTOS DECRESCENTES.</p> <p>DISTINGUIR OS MEIOS DE PRODUÇÃO.</p> <p>EXPLICITAR O CONCEITO DE ECONOMIAS DE ESCALA.</p> <p>CARACTERIZAR A SOCIEDADE DE CONSUMO.</p> <p>COMPREENDER O PROCESSO DE REDISTRIBUIÇÃO DO RENDIMENTO.</p> <p>DISTINGUIR REPARTIÇÃO PESSOAL DE REPARTIÇÃO FUNCIONAL DO RENDIMENTO.</p> <p>INTERPRETAR AS DIFERENTES MEDIDAS DAS DESIGUALDADES NA REPARTIÇÃO DOS RENDIMENTOS.</p> <p>EXPLICAR O PAPEL DO ESTADO NO PROCESSO DE REDISTRIBUIÇÃO DO RENDIMENTO.</p>	<p><u>MÓDULO 1</u></p> <p><u>A PRODUÇÃO DE BENS E DE SERVIÇOS</u></p> <p>BENS – NOÇÃO E CLASSIFICAÇÃO.</p> <p>PRODUÇÃO E PROCESSO PRODUTIVO.</p> <p>FACTORES DE PRODUÇÃO – NOÇÃO E CLASSIFICAÇÃO.</p> <p>A COMBINAÇÃO DOS FACTORES DE PRODUÇÃO – A PRODUTIVIDADE.</p> <p><u>MÓDULO 2</u></p> <p><u>NECESSIDADES E CONSUMO</u></p> <p>A SOCIEDADE DE CONSUMO.</p> <p><u>RENDIMENTOS E REPARTIÇÃO DOS RENDIMENTOS</u></p> <p>REPARTIÇÃO PESSOAL E REPARTIÇÃO FUNCIONAL DOS RENDIMENTOS.</p> <p>A REDISTRIBUIÇÃO DO RENDIMENTO.</p> <p><u>POUPANÇA E INVESTIMENTO</u></p>	<p>- A prova é constituída por 23 questões , distribuídas por 3 grupos , correspondendo cada um dos grupos a um dos módulos do programa (1, 2 e 3).</p> <p>- O número de questões relativas a cada uma dos referidos módulos é de cinco, oito e dez, respectivamente.</p> <p>- Das 23 questões, apenas 5 implicam resposta de médio desenvolvimento sendo as restantes directas, de resposta curta.</p> <p>-</p> <p>- Duas questões implicam a realização de cálculos e outras três requerem a construção de gráficos, pelo que é permitido, e aconselhado, o uso de calculadora, régua e esquadro.</p> <p>- As cotações estão distribuídas do seguinte modo : GRUPO 1 – 45 pontos ; GRUPO 2 - 75 pontos e GRUPO 3 – 80 pontos</p>	<p>- As cotações serão atribuídas de acordo com o conteúdo das respostas, sendo considerados, para o efeito, os seguintes aspectos :</p> <ul style="list-style-type: none"> - utilização adequada de terminologia económica; - objectividade das respostas; - organização das respostas, clareza de expressão escrita e articulação de ideias e capacidade de síntese. - interpretação dos documentos apresentados no enunciado da prova.

<p>DISTINGUIR OS DIFERENTES INSTRUMENTOS DE QUE O ESTADO DISPÕE PARA REALIZAR A REDISTRIBUIÇÃO DO RENDIMENTO.</p> <p>DISTINGUIR AS DIFERENTES CLASSIFICAÇÕES DE RENDIMENTO.</p> <p>EXPLICAR A IMPORTÂNCIA DO INVESTIMENTO.</p> <p>DISTINGUIR OS DIFERENTES TIPOS DE CRÉDITO.</p> <p>EXPLICAR A IMPORTÂNCIA DOS DIFERENTES TIPOS DE MOEDA.</p> <p>COMPREENDER O FENÓMENO DA INFLAÇÃO.</p> <p>APRESENTAR UMA NOÇÃO DE INFLAÇÃO.</p> <p>EXPLICAR AS CAUSAS DA INFLAÇÃO.</p> <p>INTERPRETAR VALORES DO ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR.</p> <p>DISTINGUIR AS DIFERENTES TAXAS DE INFLAÇÃO.</p> <p>REFERIR AS CONSEQUÊNCIAS DA INFLAÇÃO.</p> <p>ENUMERAR OS FACTORES DE QUE DEPENDEM OS PREÇOS.</p> <p>COMPREENDER O FUNCIONAMENTO DE UM MERCADO DE CONCORRÊNCIA PERFEITA.</p> <p>REPRESENTAR GRAFICAMENTE AS CURVAS DA OFERTA E DA PROCURA, BEM COMO O PREÇO E AS QUANTIDADES DE EQUILÍBRIO.</p> <p>ENUNCIAR A LEI DA OFERTA E A LEI DA PROCURA.</p> <p>ENUMERAR OS FACTORES QUE INFLUENCIAM A OFERTA E A PROCURA.</p> <p>DISTINGUIR OS DIFERENTES TIPOS DE MERCADO.</p>	<p>A IMPORTÂNCIA DO INVESTIMENTO.</p> <p>O FINANCIAMENTO DA ACTIVIDADE ECONÓMICA – O CRÉDITO.</p> <p><u>MÓDULO 3</u></p> <p><u>A MOEDA</u></p> <p>TIPOS E FUNÇÕES DA MOEDA.</p> <p><u>A INFLAÇÃO</u></p> <p>NOÇÃO E TIPOS DE INFLAÇÃO.</p> <p>CAUSAS E CONSEQUÊNCIAS DA INFLAÇÃO.</p> <p>A MEDIDA DA INFLAÇÃO : IPC E TAXAS DE INFLAÇÃO.</p> <p><u>PREÇOS E MERCADOS</u></p> <p>FACTORES EXPLICATIVOS DOS PREÇOS.</p> <p>NOÇÃO E EXEMPLOS DE MERCADOS.</p> <p>PROCURA E A LEI DA PROCURA.</p> <p>OFERTA E A LEI DA OFERTA.</p> <p>ALTERAÇÕES DAS CURVAS DA OFERTA E DA PROCURA.</p> <p>REPRESENTAÇÃO GRÁFICA E INTERPRETAÇÃO DE VARIAÇÕES DA PROCURA, DA OFERTA , DO PREÇO E DA QUANTIDADE DE EQUILÍBRIO.</p> <p>ESTRUTURAS DE MERCADO</p>		
--	--	--	--