

Ensino Secundário Recorrente por Módulos Capitalizáveis

Matriz da Prova de ECONOMIA A

Duração: 90 minutos

Módulo 3

Unidades Temáticas	Conteúdos	Objetivos	Estrutura da prova	Cotações (pontos)	CrITÉrios Gerais de Avaliação
A MOEDA	-EVOLUÇÃO DA MOEDA -TIPOS E FUNÇÕES DA MOEDA -A DESMATERIALIZAÇÃO DA MOEDA -O EURO	DISTINGUIR OS DIFERENTES TIPOS DE MOEDA. EXPLICAR A IMPORTÂNCIA DOS DIFERENTES TIPOS DE MOEDA, NA ECONOMIA. REFERIR AS FUNÇÕES DA MOEDA. APRESENTAR UMA NOÇÃO DE INFLAÇÃO.	- A prova é constituída por 17 questões, distribuídas por 5 grupos, incidindo os três primeiros sobre a unidade temática “ Moeda, preços e inflação” e os dois últimos sobre “ Preços e mercados”.	As cotações estão distribuídas do seguinte modo: “ Moeda, preços e inflação” - 11 0 pontos; “Preços e mercados”- 90 pontos	- As cotações serão atribuídas de acordo com o conteúdo das respostas, sendo considerados, para o efeito, os seguintes aspectos: -utilização adequada de terminologia económica; -objetividade das respostas; -organização das respostas, clareza de expressão escrita e articulação de ideias e capacidade de síntese.
A INFLAÇÃO	-NOÇÃO E TIPOS DE INFLAÇÃO -CAUSAS E CONSEQUÊNCIAS DA INFLAÇÃO -A MEDIDA DA INFLAÇÃO: IPC E TAXAS DE INFLAÇÃO -A INFLAÇÃO EM PORTUGAL E NA U.E.	EXPLICITAR AS DIFERENTES CAUSAS DA INFLAÇÃO. REFERIR AS CONSEQUÊNCIAS DA INFLAÇÃO. ENUMERAR OS FACTORES DE QUE DEPENDEM OS PREÇOS. INTERPRETAR VALORES DO INDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR. DISTINGUIR AS DIFERENTES TAXAS DE INFLAÇÃO.	- O número de questões relativas a cada uma das referidas unidades é de nove e oito, respectivamente.		-interpretação dos documentos apresentados no enunciado da prova.
PREÇOS E MERCADOS	-NOÇÃO DE PREÇO. FACTORES EXPLICATIVOS DOS PREÇOS -NOÇÃO E EXEMPLOS DE MERCADOS -PROCURA E A LEI DA PROCURA. OFERTA E A LEI DA OFERTA -ALTERAÇÕES DAS CURVAS DA OFERTA E DA PROCURA -REPRESENTAÇÃO GRÁFICA E INTERPRETAÇÃO DE VARIAÇÕES DA PROCURA, DA OFERTA, DO PREÇO E DA QUANTIDADE DE EQUILÍBRIO -ESTRUTURAS DE MERCADO	REPRESENTAR GRAFICAMENTE AS CURVAS DA OFERTA E DA PROCURA, BEM COMO O PREÇO E AS QUANTIDADES DE EQUILÍBRIO. ENUNCIAR A LEI DA OFERTA E A LEI DA PROCURA. ENUMERAR OS FACTORES QUE INFLUENCIAM A OFERTA E A PROCURA. DISTINGUIR OS DIFERENTES TIPOS DE MERCADO.	- Das 17 questões, apenas 5 implicam resposta de médio desenvolvimento sendo as restantes directas, de resposta curta. - Três questões implicam a construção e a interpretação de gráficos, pelo que é permitido, e aconselhado, o uso de régua e esquadro.		



Unidades Temáticas	Conteúdos	Objetivos	Estrutura da prova	Cotações (pontos)	Critérios Gerais de Avaliação