



# **ESCOLA SECUNDÁRIA JOSÉ SARAMAGO**

## **Ensino Secundário Recorrente Por Módulos Capitalizáveis** **Matriz de Prova de Exame**

<b>DISCIPLINA</b>
<b>ECONOMIA A</b>

<b>Duração</b>
<b>90 minutos</b>
<b>Módulo</b>
<b>2</b>
<b>Modalidade</b>
<b>Escrita</b>

<b>OBJECTIVOS</b>	<b>CONTEÚDOS</b>	<b>ESTRUTURA E COTAÇÃO</b>	<b>CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO</b>
<p>- REFERIR DIFERENTES TIPOS DE CONSUMO</p> <p>-ANALISAR INFORMAÇÃO ESTATÍSTICA SOBRE A EVOLUÇÃO DA ESTRUTURA DO CONSUMO EM PORTUGAL.</p> <p>-CARACTERIZAR A SOCIEDADE DE CONSUMO.</p> <p>-DISTINGUIR CONSUMISMO DE CONSUMERISMO.</p> <p>-MOSTRAR A IMPORTÂNCIA DAS ORGANIZAÇÕES DE DEFESA DO CONSUMIDOR</p> <p>-DISTINGUIR OS DIFERENTES RENDIMENTOS PRIMÁRIOS.</p> <p>-DISTINGUIR REPARTIÇÃO PESSOAL DE REPARTIÇÃO FUNCIONAL DO RENDIMENTO.</p> <p>-DISTINGUIR SALÁRIO NOMINAL DE SALÁRIO REAL.</p> <p>-INTERPRETAR INFORMAÇÃO ESTATÍSTICA SOBRE REPARTIÇÃO FUNCIONAL E PESSOAL DO RENDIMENTO.</p> <p>-CALCULAR O LEQUE SALARIAL.</p> <p>-INTERPRETAR VALORES DO LEQUE SALARIAL.</p> <p>-CONSTRUIR CURVAS DE LORENZ.</p>	<p><b><u>O CONSUMO</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CONSUMO – NOÇÃO E TIPOS DE CONSUMO.</li> <li>• PADRÕES DE CONSUMO-DIFERENÇAS E FACTORES EXPLICATIVOS.</li> <li>• EVOLUÇÃO DA ESTRUTURA DO CONSUMO.</li> <li>• A SOCIEDADE DE CONSUMO</li> <li>• CONSUMERISMO E RESPONSABILIDADE SOCIAL DOS CONSUMIDORES.</li> <li>• A DEFESA DOS CONSUMIDORES EM PORTUGAL E NA UNIÃO EUROPEIA.</li> </ul> <p><b><u>RENDIMENTOS E REPARTIÇÃO</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A ACTIVIDADE PRODUTIVA E A FORMAÇÃO DOS RENDIMENTOS.</li> <li>• REPARTIÇÃO FUNCIONAL E REPARTIÇÃO PESSOAL.</li> <li>• A REDISTRIBUIÇÃO DOS RENDIMENTOS.</li> <li>• AS DESIGUALDADES NA REPARTIÇÃO DOS RENDIMENTOS.</li> </ul>	<p>- A prova é constituída por 16 questões , distribuídas por três grupos ( I , II e III ),incidindo sobre as três unidades temáticas do módulo : “ O Consumo” ; “Rendimentos e Repartição dos Rendimentos “ e “ Poupança e Investimento “.</p> <p>- O número de questões relativas a cada uma das referidas unidades é de três, sete e seis, respectivamente.</p> <p>- Das 16 questões, apenas 6 implicam resposta de médio desenvolvimento sendo as restantes directas, de resposta curta. Destas últimas, 1 ou 2 podem implicar cálculos, pelo que <u>é permitido o uso de calculadora</u>.</p>	<p>- As cotações serão atribuídas de acordo com o conteúdo das respostas, sendo considerados, para o efeito, os seguintes aspectos :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- utilização adequada de terminologia económica;</li> <li>- objectividade das respostas;</li> <li>- organização das respostas, clareza de expressão escrita e articulação de ideias e capacidade de síntese.</li> <li>- interpretação dos documentos apresentados no enunciado da prova.</li> </ul>

OBJECTIVOS	CONTEÚDOS	ESTRUTURA E COTAÇÃO	CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO
<p>-DISTINGUIR AS FORMAS DE APLICAÇÃO DO RENDIMENTO PESSOAL DISPONÍVEL : CONSUMO E POUPANÇA.</p> <p>-REFERIR OS FACTORES DETERMINANTES DA POUPANÇA.</p> <p>-REFERIR OS PRINCIPAIS DESTINOS DA POUPANÇA.</p> <p>-DISTINGUIR OS DIFERENTES TIPOS DE INVESTIMENTOS.</p> <p>-EXPLICAR A IMPORTÂNCIA DO INVESTIMENTO NA ECONOMIA.</p> <p>-RECONHECER A IMPORTÂNCIA DO INVESTIMENTO EM INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E EM I&amp;D PARA O DESENVOLVIMENTO DO PAÍS.</p> <p>-DISTINGUIR OS DIFERENTES TIPOS DE CRÉDITO.</p> <p>-CARACTERIZAR AS DIFERENTES INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS</p>	<p><b><u>POUPANÇA E INVESTIMENTO</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A UTILIZAÇÃO DOS RENDIMENTOS – O CONSUMO A POUPANÇA</li> <li>• OS DESTINOS DA POUPANÇA – A IMPORTÂNCIA DO INVESTIMENTO.</li> <li>• O FINANCIAMENTO DA ACTIVIDADE ECONÓMICA.</li> <li>• O INVESTIMENTO EM PORTUGAL E O INVESTIMENTO PORTUGUÊS NO ESTRANGEIRO.</li> </ul>	<p>- A maioria das unidades temáticas são introduzidas por um pequeno texto de enquadramento, apresentando-se em duas delas quadros com dados estatísticos.</p> <p>- As cotações estão distribuídas do seguinte modo :</p> <p>GRUPO I - 40 PONTOS</p> <p>GRUPO II - 90 PONTOS</p> <p>GRUPO III - 70 PONTOS</p>	